

## **Dos millones de españoles utilizarán redes sociales en el móvil antes de 2011**

---

Dos millones de españoles utilizarán las redes sociales a través del móvil antes de 2011, según afirmó un grupo de expertos que han publicado las conclusiones de sus estudios sobre movilidad en el número 83 de la revista TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación, editada por Fundación Telefónica.

Esta evolución, que prevé un crecimiento del 45% en los próximos cuatro años en nuestro país, está condicionada por la renovación del parque de terminales hacia la banda ancha móvil, la disponibilidad de tarifas planas competitivas y la experiencia del usuario.

En estos momentos, en el mundo hay tres veces más móviles que televisores, casi cuatro veces más que teléfonos fijos y cuatro y medio más que ordenadores, lo que supone que el teléfono móvil jugará un papel fundamental para el desarrollo de los accesos a Internet en los próximos años.

El crecimiento mundial del uso de Internet a través del móvil es de un 35% anual, lo que supone el 22,5% de los usuarios de todo el planeta al finalizar 2012.

Los usuarios de redes sociales móviles llegarán a los 174 millones en 2011 y los ingresos de estas empresas serán de más de 57.000 millones de dólares. Otro hito tendrá lugar en 2015, cuando, según aseguran los expertos, el 90% de los usuarios generará sus propios contenidos, personalizando la información.

El perfil de este usuario es el de un hombre joven y nativo digital, de entre 18 y 25 años, que se siente "desconectado" del mundo si no lleva el móvil consigo y que utiliza en un 66% de los casos las redes sociales móviles para comunicarse con sus amigos, además de colgar fotografías y hacer comentarios en su comunidad. El 70% de ellos no se conecta a las redes sociales móviles más de diez minutos en cada ocasión, frente a la más de una hora del 55% de internautas que se conectan desde el ordenador.

Las aplicaciones del móvil que más interés suscitan en este momento son las orientadas a las comunicaciones personales y la capacidad de navegación por la Red.

En España, el 75% de los internautas españoles ya utilizaba en 2009 las redes sociales, dedicándoles el 22,4% del tiempo total empleado en su navegación.

Fecha: portaltic.es

Fuente: 27/05/2010